



報道資料



2007年11月27日

株式会社トロイカ

株式会社ゴーゴラボ

自動車専門SNS「トロイカ」とガソリン価格比較サイト「gogo.gs」が業務提携

自動車専門のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)とオンライン中古車オークションを運営する株式会社トロイカ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大橋賢治、以下 トロイカ)とインターネットを利用したユーザー投稿型口コミサイト、「ガソリン価格比較サイトgogo.gs」を運営する株式会社ゴーゴラボ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:小川智史、以下 ゴーゴラボ)の2社は、双方の自動車関連情報とガソリン口コミ価格情報を中心に相互利用とユーザー利便性の向上を目的として、本日、覚書を締結し、業務提携を開始いたしました。

(「トロイカ」ホームページ<http://troica.jp>)

(「gogo.gs」のホームページ <http://gogo.gs>)

本業務提携により、「トロイカ」は、「gogo.gs」ユーザーのマイカー情報の登録フォーム設置のため、トロイカ内にある車両車種マスターデータを提供すると同時に、所有するガソリンスタンドデータを元にガソリンスタンドに対してトロイカショップ(有料)への出店営業をし、新たにガソリンスタンドから得た「車検価格」「オイル交換価格」「整備価格」「洗車価格」「タイヤ価格」などの情報提供をする予定です。また「ゴーゴラボ」からは、ユーザーが「gogo.gs」に投稿した全国のガソリンスタンドのガソリン価格情報を「トロイカ」に提供する予定です。

今回の業務提携により、「gogo.gs」が11月21日に開始した「gogo.navi」の地図上で得られるユーザーからの投稿情報と、「トロイカ」サイト内で得られるショップ情報の重複業種(「洗車場」「駐車場」)に関して、将来の情報共有の可能性を踏まえ、地図上の表示アイコンを統一し、双方向性の実現とユーザー利便性の向上を図っていく予定です。

なお、「トロイカ」と「gogo.gs」のサイト内広告に関して、広告主に対してより高い効果を与えるため、広告枠の一部を両サイト共同で展開を行い、広告主の広告インプレッションを向上していく予定です。

※ 業務提携の概要は別紙のとおりです。

本件に関わるお問い合わせ先
株式会社トロイカ 広報 長谷川
TEL 03-3408-3998

別紙：自動車専門SNS「トロイカ」とガソリン価格比較サイト「gogo.gs」業務提携の概要

1. 提携目的

本業務提携により、一つの店舗に対し、「トロイカ」はショップ(B)側から発信される情報、「gogo.gs」はユーザー(C)側から発信されるクチコミ情報というお互いの強みを生かし、両社の情報リソースを最大限に利用することが可能であると考えています。両社が、ハブ的な役割として機能することで、ショップとユーザーに新しいコミュニケーションスペースを提供し、自動車関連情報とガソリン価格比較情報などをマッチングさせた有益な情報を利用することが、両者にメリットが生まれると判断し業務提携いたしました。

2. 提携内容

1) 表示アイコン共有化:

map 上の表示アイコンの統一

2) 共有する情報

◆自動車関連情報: 「車検価格」「オイル交換価格」「整備価格」「洗車価格」「タイヤ価格」

◆ユーザーから投稿されたガソリン価格情報

を 12 月中旬(予定)で実装し、双方のサイトで公開します

3) 広告

サイト内広告に関して、広告主に対してより高い効果を与えるため、一部を両サイト共同で展開

###

<株式会社トロイカについて(<http://www.troica.co.jp/>)>

社 名: 株式会社トロイカ(未上場)

設 立: 2006 年 2 月

所 在 地: 東京都港区

社 長: 代表取締役社長 大橋賢治

事業内容: インターネットを利用した中古車オークションサイトおよび SNS サイトの運営

<株式会社ゴーゴーラボについて(<http://gogolabs.jp/>)>

社 名: 株式会社ゴーゴーラボ(GOGOLabs, Inc.)

設 立: 2007 年 6 月

所 在 地: 東京都品川区

社 長: 代表取締役社長 小川智史

事業内容: インターネットサービスの企画・構築・運営・保守