

プレスリリース  
2007年11月12日  
株式会社トロイカ  
東京都港区南青山1丁目14-5 1F  
代表取締役社長 大橋賢治

トロイカオークション、アッカ・ネットワークスの提供する  
「zoome (ズーミー)」とタイアップページを開設

～ SNS に加えて、動画を利用した新たなコミュニケーションの場を提供 ～

自動車専門のソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)とオンライン中古車オークションを運営する株式会社トロイカ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大橋賢治、以下 トロイカ)は、SNS を利用した中古車オークションサイト「トロイカオークション」と株式会社アッカ・ネットワークス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長(CEO):木村正治 以下、アッカ)の運営するムービーコミュニティ「zoome」の両サイト内に動画を利用したユーザーコミュニティとして「トロイカ公式タイアップページ」を本日より、開設いたします。

(トロイカホームページ <http://troica.jp>)

(zoome タイアップページ <http://zoome.jp/troica>)

今回のアッカとの「トロイカ公式タイアップページ」開設により、これまでの SNS を利用したオークションだけではなく、インタラクティブ(双方向性)性を持つアッカの運営するムービーコミュニティ「zoome」という新たなコミュニケーションのオプションを追加・拡充したことで、トロイカユーザーだけではなく、「zoome」ユーザーに対してもコミュニケーションの場を提供できるものと考えております。

トロイカは、2007年9月より、中古車市場価格とユーザー評価価格に基づいて、「トロイカオークション」の正式サービスを開始し、トロイカ独自の評価算出方法に基づいた、「個人売買価格相場」の制定を目指すと同時に、オークションに出品される中古車の修理履歴や整備履歴を適正開示することで、購入者への信頼度の向上に努めてまいりました。トロイカは、今後もこれまでの中古車販売業界で、実現できなかったユーザー同士をダイレクトで結ぶビジネスモデルの導入により、オンラインを利用した新しい中古車の流通を今後も推進していきます。

**「zoome」 / トロイカの両サイトに「トロイカ公式タイアップページ」開設の概要**

1. 目的

SNS を利用したオークションだけではなく、インタラクティブ(双方向性)性を持つアッカの運営するムービーコミュニティ「zoome」という新たなコミュニケーションオプションを追加・拡充することで、トロイカ及

びアッカの運営する「**zooome**」の両ユーザーへ双方のコンテンツ利用促進を図ることを目的として、開設。

## 2. 公式タイアップページ概要

1) 開設時期： 2007 年 11 月 12 日

2) タイアップイメージ

1 トロイカサイト内：

**zooome** の貼り付け用HTMLをトロイカの SNS 内動画タグ貼り付け箇所に埋め込むことで、ユーザーの車を動画を使ってアピールすることが可能となります。

2 **zooome** サイト内：

A) トロイカ公式タイアップページ：

トロイカ公式タイアップページを **zooome** 内に開設し、「あなたの車にファンがつく！」といった公式コンテンツを配信。

B) トロイカ公式テンプレート：

トロイカユーザー及び **zooome** ユーザー向けの専用テンプレートを配布

<株式会社トロイカについて <http://www.troica.co.jp/>>

社 名：株式会社トロイカ（未上場）

設 立：2006 年 2 月

所在地：東京都港区南青山 1 丁目 14-5 1F

社 長：代表取締役社長 大橋賢治

事業内容：インターネットを利用した中古車オークションサイトおよび SNS サイトの運営

<株式会社アッカ・ネットワークスについて <http://www.acca.ne.jp>>

社 名：株式会社アッカ・ネットワークス(ジャスダック証券取引所)

設 立：2000 年 3 月

所 在 地：東京都千代田区

社 長：代表取締役社長 木村正治

事業内容：個人、企業向けブロードバンドアクセスサービスの提供、ブロードバンドを中核としたソリューションの開発および提供、映像配信プラットフォームの提供、動画コミュニティ「**zooome**」の運営

<ムービーコミュニティ **zooome**(ズーミー)について>

**zooome** は Web2.0 時代の新しいメディアを目指した参加型ムービーコミュニティです。新たな "動画でのコミュニケーションの場" をコンセプトに、一般ユーザーが動画を公開したり、グループで共有したりするほか、アーティストやクリエイターといったプロユーザーや企業が動画を活用して一般ユーザーと双方向型のコミュニケーションを図ることも可能です。2007 年 6 月からは携帯電話から **zooome** の投稿動画が閲覧可能な「**zooome** モバイル (<http://mw.zooome.jp>)」も開設し、会員ユーザーの投稿意欲の向上と利用者拡大を期待しています。

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社トロイカ 広報 長谷川

TEL: 03-3408-3998